



DS *ENTREPRENEURIAT*

Rapport destiné à **John DOE**

Date de l'évaluation **26/01/2018**

Commande client **YOBORA**

Présentation du rapport

L'exercice du chef d'entreprise est particulièrement exigeant. Il nécessite un grand nombre de qualités, ainsi que des savoirs, savoir-faire et savoir-être particuliers.

Pour autant, les entrepreneurs qui réussissent ne sont pas forcément ceux qui présentent la liste de qualités la plus longue... Il est en effet plus important de maîtriser l'ensemble des aspects de l'entreprise plutôt qu'être excellent sur un ou plusieurs points.

Et vous, possédez-vous aujourd'hui toutes les qualités et caractéristiques d'un bon entrepreneur ? A défaut, quelles sont celles que vous devez impérativement acquérir et celles sur lesquelles vous devez dès à présent vous appuyer pour maximiser les chances de votre projet ?

DS ENTREPRENEURIAT est un rapport résultant d'un test commandé par YOBORA. Les informations contenues dans ce rapport sont personnelles et confidentielles. Comprenez ainsi que vous êtes la seule personne destinataire de ce document. Considérez ces résultats comme un ensemble d'éléments structurants sur lesquels vous pouvez vous appuyer (seul(e) ou dans le cadre d'un accompagnement) pour mener au mieux vos actions entrepreneuriales.

La raison d'être de ce rapport

Le rapport **DS ENTREPRENEURIAT** est généré grâce à la technologie psychométrique "**Diagnostic Stratégies**®". Il a été conçu spécifiquement pour les personnes inscrites dans une démarche entrepreneuriale.

Son but est de permettre à ces entrepreneurs d'améliorer leur efficacité et leurs niveaux de performance dans l'ensemble de leurs missions professionnelles.

Exploitation des données

1 - Dans un premier temps, vous découvrirez "**20 critères distinctifs**" identifiés chez de nombreux entrepreneurs à succès.

La bonne compréhension des qualités requises pour mener votre projet entrepreneurial est importante. En d'autres termes, "**Ayez une idée de ce dont vous pourriez avoir besoin avant de vous lancer dans votre projet...**".

2 - Votre profil vous est ensuite présenté à travers "**votre degré d'acquisition de ces 20 critères**". Sachez que les données extraites des résultats de votre test ont pour objet de mettre en lumière vos traits de caractère et d'en faire une photographie*.

Mettre en lumière vos traits de caractère (ceux qui définissent votre personnalité) est essentiel si vous souhaitez exploiter au mieux votre potentiel. Travailler sur des points à améliorer (tout en évitant des situations improductives au regard de votre personnalité) vous permettra de focaliser l'essentiel de votre énergie au profit de vos démarches entrepreneuriales. Cela pourra même vous aider dans vos choix de partenariats (éventuels) et vos choix stratégiques.

3 - La question sera alors de savoir si tous ces éléments vous éclairent davantage sur votre façon de vous comporter, ainsi que sur les rapports que vous entretenez avec l'univers entrepreneurial ? Il est donc important de vous interroger sur le bien-fondé de vos comportements : Vous servent ou vous desservent-ils ? Pour vous aider dans votre réflexion, une série de questions liées aux résultats de votre test vous sera proposée pour chacune des qualités mises en avant (un conseil : répondez par écrit à ces questions).

4 - Enfin, à l'issue du travail de questionnement opéré pour l'ensemble des qualités présentées, vous sera demandé en fin de rapport de définir de nouveaux réflexes (que vous jugerez plus appropriés). Ces derniers seront autant d'objectifs à atteindre afin de vous permettre de gagner en performance (et donc d'être plus efficace dans vos démarches).

Observations

Quelle réaction ou réflexion vont susciter en vous les définitions qui vous seront données de vos traits de caractère ? Serez-vous suffisamment objectif(ve) pour : confirmer ou infirmer tous les éléments mis en avant ? Pour y réfléchir ? Pour vous inscrire si nécessaire dans une démarche vouée à réajuster vos différents réflexes ?

***Attention !** Les traits de caractère qui sont mis en avant sont extraits des résultats de votre test. Leur unique but est de mettre en lumière des tendances vouées à susciter des réactions et de la réflexion de votre part. Il faudra donc aborder ces différentes définitions comme suit : "**Le profil mis en avant présente les traits de caractère d'une personne...**"

- Le profil entrepreneurial - Quelles sont les qualités essentielles d'un bon chef d'entreprise ?

Les travaux d'observation menés dans le domaine de l'entrepreneuriat mettent en avant certains critères personnels et professionnels que l'on retrouve chez un grand nombre d'entrepreneurs à succès.

L'étude de ces observations permet de former 5 grands domaines constitués d'une part de la **Confiance en soi** et de l'**Energie** (l'intérêt qu'on accorde à nos actions) et d'autre part de nos capacités de **Négociation**, d'**Organisation** et de **Prise de décisions**.

Chacun de ces domaines inclut des caractéristiques et des critères distinctifs communs à des chef d'entreprises à succès. Nous avons identifié **20 critères** : Estime de soi ; Ouverture à l'autre ; Sociabilité ; Délégation ; Passion ; Persévérance ; Créativité ; Détermination ; Intérêt pour la négociation ; Approche commerciale ; Rapport à l'argent ; Se créer des opportunités ; Rigueur ; Gestion des priorités ; Gestion du temps ; Planification ; Prise de décision ; Adaptation ; Evaluation des risques ; Pragmatisme et réactivité.

Nous les avons classifiés comme suit :

- **Confiance en soi** : *savoir qui on est et ce qu'on veut afin d'entreprendre des actions sans se mentir.*

Critères distinctifs : Estime de soi ; Ouverture à l'autre ; Sociabilité ; Délégation.

- **Energie** : *ce dont on doit disposer en permanence pour agir.*

Critères distinctifs : Passion ; Persévérance ; Créativité ; Détermination.

- **Négociation** : *indispensable à un développement pérenne de l'entreprise.*

Critères distinctifs : Intérêt pour la négociation ; Approche commerciale ; Rapport à l'argent ; Se créer des opportunités.

- **Organisation** : *indispensable pour assurer les bonnes interactions nécessaires à la vie de l'entreprise.*

Critères distinctifs : Rigueur ; Gestion des priorités ; Gestion du temps ; Planification.

- **Prise de décisions** : *ce qui doit être fait au moment opportun dans l'intérêt de l'entreprise.*

Critères distinctifs : Prise de décision ; Adaptation ; Evaluation des risques ; Pragmatisme et réactivité.



Ainsi cartographiées, ces 20 critères peuvent vous permettre d'identifier des postures, des compétences ou des talents auxquels vous pourrez être amené à recourir durant votre démarche entrepreneuriale. Cette identification pourra vous amener à entreprendre des actions nécessaires à l'amélioration de vos réflexes (si nécessaire). Vous pourrez également mettre en place des stratégies pertinentes pour maximiser les chances de réussite de votre projet.

Mais préalablement à tout cela, il est primordial que vous mettiez en lumière vos propres traits de caractère...

Votre profil entrepreneurial

Dans le cadre spécifique de l'entrepreneuriat, il est important de souligner que la "Compétence" ne se limite pas au simple "Savoir", ni même à l'indispensable "Savoir-faire". Il est important de considérer la notion de "**Savoir en action**". Entendez par là que les résultats de vos actions résultent surtout du niveau d'intérêt que vous portez à ces actions ; en d'autres termes : **Ces résultats résultent de votre motivation.**

Toutefois, êtes-vous réellement conscient(e) de ce qui vous motive ?

Les Théories Cognitivo-Comportementales d'**Eric Berne** ou de **John Pierrakos** mettent en avant que la motivation répond avant tout à un état émotionnel (à des peurs et à des besoins). Cet état agirait la plupart du temps inconsciemment sur des réflexes voués à y répondre. Echouer dans sa démarche entrepreneuriale peut donc également être un élément de motivation (on parle ici d'aspect caché).

Mais rien n'est définitif, à partir du moment où l'on s'en donne le choix (W. Schutz).

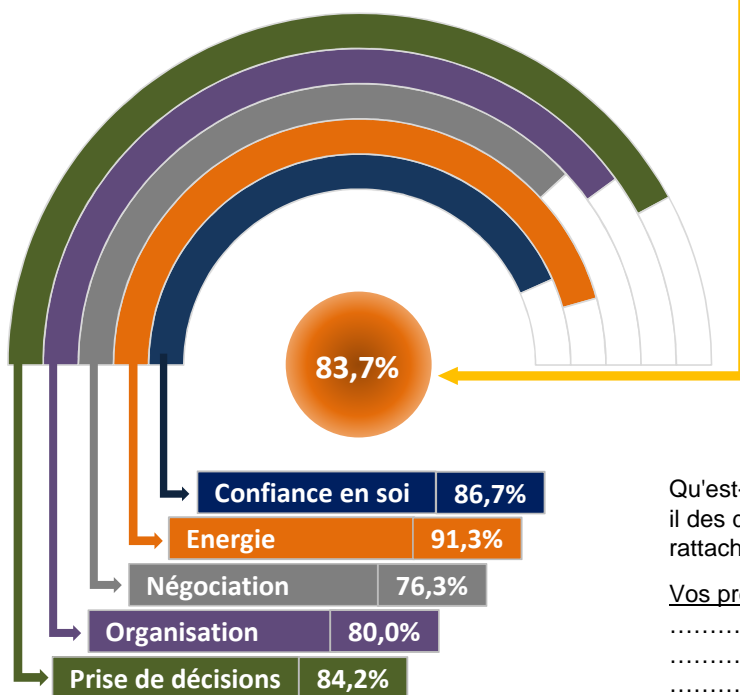
Outre soutenir techniquement votre projet en tant que tel, notre accompagnement dans le rôle d'entrepreneur sera donc :

- de vous amener à identifier les réflexes et les comportements que vous serez susceptible d'adopter au cours de vos missions (et ce quelle que soit la qualité de vos compétences techniques). Deux types de réflexes peuvent être identifiés : productifs (en faveur de l'action) et improductifs (appelés également "réflexes toxiques" et qui sont opposés à l'action) ;
- de vous amener à donner du sens à vos différents réflexes repérés ;
- de vous amener à adopter et "verrouiller" les réflexes les plus appropriés (réflexes productifs).

Pouvoir anticiper vos réflexes (productifs et improductifs) vous permettra alors de programmer si nécessaire des actions complémentaires (par exemple : devez-vous solliciter une formation et/ou un suivi coaching ?), et d'affiner vos choix et vos stratégies au mieux des intérêts de votre projet entrepreneurial (par exemple : devez-vous vous lancer seul(e) ? Dans quelles conditions ?).

Qu'en est-il de votre profil ?

Synthétiquement, les premiers éléments issus de votre test mettent en avant que vous maîtrisez les qualités observées chez des entrepreneurs ayant eu des réussites notables. Il apparaît donc que vous soyez suffisamment bien armé(e) pour vous lancer dans votre démarche entrepreneuriale.



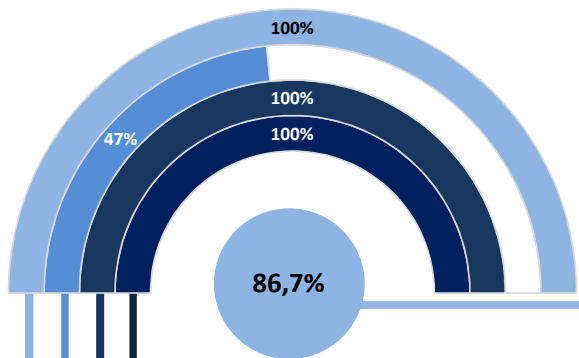
Ce graphique représente le niveau d'acquisition que vous pensez avoir pour chaque grand domaine identifié.

IMPORTANT : Il ne s'agit que d'une "photographie", un indicateur global qui a pour objet de susciter une première réaction de votre part.

Qu'est-ce que ces indices sous-entendent ? Qu'en est-il des différentes critères et caractéristiques qui se rattachent à chacun de ces domaines ?

Vos premières réactions :
.....
.....

"Confiance en soi" (1/2)



Résumé synthétique

Il apparaît que vous avez une grande confiance en vous - Vous êtes une personne assez ouverte - Vous n'aimez pas souvent vous rendre utile - Solliciter l'aide des autres et/ou déléguer votre travail ne vous pose aucun problème.

Estime de soi

Votre niveau d'acquisition	Points à retenir
<p>Tout d'abord, selon vous, vous êtes une personne qui sait parfaitement qui elle est et ce qu'elle veut. De même, vous avez une idée très claire de la personne que vous voulez devenir. Cela semble être un élément important de votre motivation. Il s'avère également que vous savez facilement vous remettre en question lorsque vous faites face à un problème... Autre point important : vous êtes vraiment au clair avec vos faiblesses. Votre capacité de pouvoir les identifier pourrait s'avérer un élément important lorsque vous aurez à entreprendre toutes les tâches ou les démarches déjà identifiées (à savoir comment vous allez procéder pour les combler ou les travailler...).</p>	<p><u>Vos points forts</u></p> <p>Vous savez parfaitement qui vous êtes et ce que vous voulez - Vous savez ce que vous voulez devenir en tant que personne - Vous savez facilement vous remettre en question - Vous êtes parfaitement conscient(e) de vos faiblesses.</p>
	<p><u>Vos réelles faiblesses</u></p>

Ouverture à l'autre

Votre niveau d'acquisition	Points à retenir
<p>Vous affirmez savoir parfaitement être à l'écoute des autres. Cela signifie-t-il que vous savez leur donner l'exclusivité en leur consacrant le temps suffisant pour les comprendre ? Apparemment oui ! D'ailleurs, à vous croire, vous auriez également beaucoup d'empathie envers les gens en général. Il faut dire que vous avez un sens inné de l'observation ; une qualité essentielle qui vous sera très utile, ne serait-ce déjà pour anticiper (...). Dernier point : vous affirmez capter facilement les besoins et les attentes des gens ; il s'agit là d'une qualité qui vous sera précieuse tout au long de votre parcours d'entrepreneur.</p>	<p><u>Vos points forts</u></p> <p>Vous savez écouter les autres - Vous avez beaucoup d'empathie - Vous avez un sens inné de l'observation - Vous savez identifier les attentes et les besoins des autres.</p>
	<p><u>Vos réelles faiblesses</u></p>

Sociabilité

Votre niveau d'acquisition	Points à retenir
<p>Apparemment, il semblerait que vous ne soyez pas très serviable lorsqu'on vous le demande. Par ailleurs, vous n'êtes pas du genre à rendre service dans la perspective d'un "retour". Si vous avez à le faire, c'est que ça vous fait plaisir. Enfin, il apparaît également que vous êtes une personne très pressée de connaître les résultats de vos actions. Sachez que, bien souvent, la patience est une qualité appréciable, voire nécessaire face à certains contextes.</p>	<p><u>Vos points forts</u></p>
	<p><u>Vos réelles faiblesses</u></p> <p>- Vous n'êtes pas vraiment patient(e). - Vous demandez trop peu de contrepartie lorsque vous rendez service</p>

Délégation

Votre niveau d'acquisition	Points à retenir
<p>C'est un fait : vous n'hésitez jamais à solliciter l'aide de tiers lorsque vous avez un travail important à réaliser... Il faut dire que déléguer votre travail ne vous pose absolument aucun problème... Attention tout de même de ne pas le confier à n'importe qui. Peut-être parce que vous savez très bien vous entourer... Sachez surtout que dans l'univers du management d'entreprise, la confiance est considérée comme un des atouts les plus précieux, autant pour sa valeur que pour sa rareté...</p>	<p><u>Vos points forts</u></p> <p>Vous savez solliciter l'appui des autres - Vous savez déléguer votre travail - Vous savez vous entourer de personnes de confiance.</p>
	<p><u>Vos réelles faiblesses</u></p>

"Confiance en soi" (2/2) : Pistes de réflexion

Q1 - Pensez-vous avoir tous les prérequis pour mener à terme votre projet et le faire grandir ? De même quels sont vos véritables objectifs ?

Q2 - Vous avez une idée très claire de la personne que vous voulez devenir. Expliquez ? Selon vous, êtes-vous sur la bonne voie ? Si non, que faudrait-il selon vous que vous fassiez ?

Q3 - Vos clients ou vos collaborateurs vous font comprendre que vous n'êtes pas à la hauteur pour répondre correctement à vos prérogatives. Comment réagissez-vous ? Que décidez-vous de faire ? Pour vous aider à répondre au mieux à ces questions, appuyez-vous sur une expérience vécue. Qu'est-ce que cela vous apprend sur vous ?

Q4 - Parmi vos faiblesses, quelles sont celles qui pourraient vous mettre en difficulté au cours de votre démarche entrepreneuriale ? Que faudrait-il que vous fassiez pour les combler ?

Q5 - Vous venez d'avoir une idée "géniale", et vous êtes persuadé(e) que vous pouvez rapidement l'exploiter pour le bien de votre business. Cependant, ceux qui vous soutiennent vous expriment leurs doutes et souhaitent vous ralentir dans votre élan. Comment réagissez-vous ? Que décidez-vous de faire ? Qu'est-ce que cela peut vous apprendre sur vous ?

Q6 - Vous avez beaucoup d'empathie envers les autres en général. Est-ce que cela vous sert ? Expliquez en vous appuyant sur un/des évènement(s) vécu(s). Est-ce que cela peut vous desservir dans le cadre de votre démarche entrepreneuriale ? Expliquez...

Q7 - Vous avez le sens de l'observation. Argumentez en vous appuyant sur une expérience vécue. En quoi cela peut vous servir dans le cadre de votre démarche entrepreneuriale ?

Q8 - Vous dites avoir beaucoup de facilité à capter les besoins et les attentes des autres. Argumentez en vous appuyant sur une expérience vécue. Comment pouvez-vous exploiter cette qualité dans votre démarche entrepreneuriale ? Vous appuyez-vous sur cette seule qualité ? Si non, lesquelles ? Si oui, pensez-vous que ce soit suffisant pour faire aboutir vos projets ? Expliquez.

Q9 - Vous êtes très pris(e) par vos activités, et vous n'avez pas beaucoup de temps pour vous. Dans ce contexte, une personne que vous appréciez sollicite votre aide. Que faites-vous ? En quoi votre décision peut-elle vous desservir ?

Q10 - Vous n'attendez aucun retour lorsque vous rendez service à un tiers. Si cela vous fait plaisir, pensez-vous que cette attitude puisse vous desservir ? Expliquez.

Q11 - Vous vous lancez dans un projet en pensant être rapidement récompensé(e) pour votre investissement. En cours de réalisation, vous réalisez qu'il vous faudra attendre beaucoup plus longtemps. Comment réagissez-vous ? Pensez-vous adopter le bon réflexe ? Expliquez.

Q12 - Vous devez répondre à une commande émise par votre plus gros client. Vous êtes la personne la plus compétente pour y répondre, mais vous pouvez également compter sur vos collaborateurs dont c'est la mission. Que décidez-vous faire : prendre en charge ce travail pour être sûr(e) qu'il soit bien fait ou confier cette mission à vos collaborateurs ? Pensez-vous prendre la meilleure décision ? Expliquez.

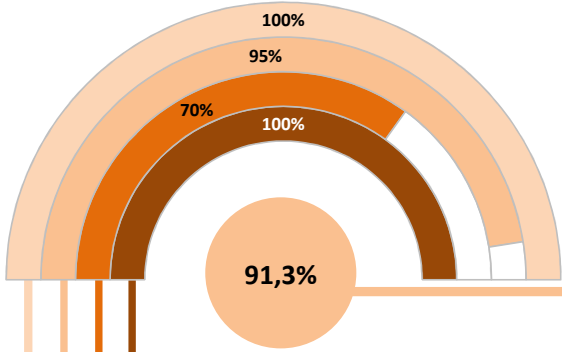
Q13 - Vous savez déléguer votre travail. Trop facilement ou pas ? Selon vous, en quoi cela peut vous servir ou vous desservir dans le cadre de votre démarche entrepreneuriale ?

Q14 - Vous venez d'intégrer un réseau d'entrepreneurs afin d'échanger des idées en vue de développer votre business. Vous réalisez rapidement que plusieurs entrepreneurs vendent le même produit que vous. Quelle est votre réaction ? Quelles actions entreprenez-vous ?

Qu'en concluez-vous ?

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

"Energie" (1/2)



Résumé synthétique

Vous savez mettre beaucoup de passion dans ce que vous entreprenez - Il y a des moments où vous faites preuve d'une grande persévérance - Vous êtes une personne assez créative - Vous êtes très déterminée.

Passion

Votre niveau d'acquisition	Points à retenir
<p>Tout d'abord, il semblerait que vous vous donniez au maximum dans tout ce que vous entreprenez... Il faut dire que vous recherchez toujours à ressentir du plaisir dans ce que vous faites. D'ailleurs, cela semble être votre leitmotiv. D'un autre côté, rester continuellement positif(ve) en toute situation est également un trait de caractère qui vous définit. C'est un trait de caractère qui vous permet d'aller toujours de l'avant en toute circonstance.</p>	<p><u>Vos points forts</u></p> <p>Vous vous donnez à fond dans tout ce que vous faites - Vous arrivez toujours à trouver du plaisir dans ce que vous entreprenez - Vous essayez toujours de rester positif(ve) - Vous ne baissez jamais les bras.</p>
	<p><u>Vos réelles faiblesses</u></p>

Persévérance

Votre niveau d'acquisition	Points à retenir
<p>Vous affirmez avoir du mal à vous tenir aux plans que vous vous fixez. Néanmoins, on peut tout de même noter que vous pouvez faire plusieurs choses à la fois. C'est là une compétence sur laquelle vous allez pouvoir vous appuyer dans l'organisation de toutes vos démarches. Il faut également noter que vous mettez systématiquement un point d'honneur à terminer toutes les actions engagées, même si cela s'avère compliqué et fastidieux. Attention tout de même ! Toute action n'est pas forcément bonne à terminer... Il faut savoir également en avorter, si cela s'impose. Pour autant, vous n'êtes pas du genre à travailler sans voir les heures passer (même si cela peut vous arriver). Est-ce que cela traduit chez vous une bonne gestion de votre temps, une grande lucidité ou bien autre choses ?</p>	<p><u>Vos points forts</u></p> <p>- Vous pouvez faire plusieurs choses à la fois - Vous êtes persévérant(e)</p>
	<p><u>Vos réelles faiblesses</u></p>

Créativité

Votre niveau d'acquisition	Points à retenir
<p>A en croire votre test, vous "cogitez" beaucoup pour inventer ou créer. Un conseil : continuez à le faire, sans pour autant oublier de vous inscrire dans l'action. En fait, c'est ce qui vous permet facilement de vous débrouiller seul(e). Votre méthode : prévoir les choses en amont en créant des outils et des méthodes avant de vous lancer dans quoi que ce soit. Et au final, vous parvenez toujours à trouver des solutions lorsque la situation l'impose (en vous débrouillant seul(e) ou en vous faisant aider...).</p>	<p><u>Vos points forts</u></p> <p>Vous êtes créatif(ve) - Vous savez vous débrouiller seul(e) - Vous savez très bien organiser votre travail - Vous savez trouver des solutions lorsque c'est nécessaire.</p>
	<p><u>Vos réelles faiblesses</u></p>

Détermination

Votre niveau d'acquisition	Points à retenir
<p>Même si le temps est à l'action, il apparait que vous accordez une grande importance à l'apprentissage et à la formation... D'ailleurs, cela fait partie de votre philosophie (et même de votre ADN). Vous êtes du genre à apprendre tous les jours quelque chose de nouveau. C'est ce qui vous permet d'avoir l'impression d'avancer. Mais attention ! Apprendre uniquement pour apprendre n'est pas forcément bon lorsqu'on veut faire avancer les choses...</p>	<p><u>Vos points forts</u></p> <p>Vous savez vous dégager du temps pour apprendre et pour vous former - Vous vous inscrivez dans une dynamique positive.</p>
	<p><u>Vos réelles faiblesses</u></p>

Cher lecteur,

Nous espérons que grâce aux premières pages de ce rapport, vous vous serez fait une idée de la valeur que l'outil DS ENTREPRENEURIAT peut vous apporter.

Comme cela vous a été présenté, DS ENTREPRENEURIAT est un outil focalisé sur l'individu dans son rôle d'entrepreneur.

Grâce à l'analyse de vos données pour les 5 domaines et les 20 critères énoncés en page 3, vous serez en possession de questionnements et de suggestions de pistes de travail destinés à optimiser votre posture entrepreneuriale.

DS ENTREPRENEURIAT vous permettra d'identifier vos points forts et vos axes d'efforts, ce qui est intéressant quand on se lance ou quand on cherche à s'associer avec des personnes aux profils complémentaires.

Notre équipe reste à votre écoute, contactez-nous.

Email : info@diagnosticstrategies.fr

Tel : 04 22 46 09 56

A votre réussite

